

PPS4 – Demonstrador Colep

Decorreu no passado dia 27 de Junho, nas instalações da Colep Packaging, o demonstrador público do projeto Produtech4S&C.

Relativamente ao PPS 4 foram apresentados os resultados das várias atividades desta tarefa, destacando-se:

- A solução de integração e interoperabilidade de sistemas de informação industriais, os vários serviços de interoperabilidade implementados e dados recolhidos
- Os serviços de previsão de lead time de fornecedores, lead time de produção e previsão de encomendas e os resultados da sua aplicação a dados históricos da Colep Packaging, onde se demonstrou uma precisão na ordem dos 90% em todos os serviços.
- A solução de avaliação de cadeias de fornecimento SCOR RL1.1 que permite avaliar a confiabilidade de um fornecedor consoante as métricas operacionais RL.2.1, RL.2.2, RL.2.3 e RL.2.4.
- A solução de avaliação de fornecedores segundo a metodologia ADS, que usando os aspetos operacionais SCOR, aspetos de sustentabilidade e ponderações globais, permite identificar as vantagens da simbiose intra/interempresas, na utilização de recursos materiais, energéticos e de infraestrutura.
- Os resultados da aplicação das metodologias LCA, LCC e TCO a duas linhas de produção da Colep. Uma das linhas está em operação há vários anos, enquanto que a outra é uma linha recente. Através da aplicação destas metodologias, foi possível comparar o desempenho ambiental e o custo unitário de produção das duas linhas. Relativamente ao desempenho ambiental de ambas as linhas, e por zona do processo, este é muito similar.
- A avaliação do impacto ambiental da substituição da fonte de energia térmica atual (gás natural) por lâmpadas LED ou UV nos fornos da L4, sendo que o sistema de lâmpadas LED apresenta uma melhor performance, visto que as lâmpadas LED não emitem compostos orgânicos voláteis (COV).
- Os serviços de partilha de catálogos de produção por empresas fornecedoras e usados na geração de planos de compras alternativos.
- Os serviços de geração de planos de compras otimizados, com e sem fornecedores externos, que auxilia a decisão sobre compras futuras e planeamento de produção concorrente, com estimativas de prazos de entrega e custos da matéria prima.

Paradigmas do ADS

