

PPS1 | Abordagens “Zero Emission, Zero Waste” no contexto dos Objectivos de Desenvolvimento Sustentável

O Relatório de Brundtland definiu o conceito de desenvolvimento sustentável como aquele que não compromete as necessidades e o sustento das gerações futuras. Os objetivos do desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pelas Nações Unidas e como continuação aos Objetivos do Desenvolvimento do Milénio, identificam o conjunto dos desafios complexos e universais, aplicáveis a todos os países e culturas, para alcançar um desenvolvimento sustentável, mais próspero e justo. Isto é conseguido através da definição de um plano de ação e criação de métricas concretas para desafios como a pobreza e a fome, acesso a cuidados médicos, produção e consumos sustentáveis, refletindo-se assim o impacto das atividades económicas e indústrias no planeta e na sociedade.

Com o propósito de facilitar a contribuição das atividades económicas e industriais para os ODS, e simultaneamente, a transição para um modelo económico circular e sustentável, no âmbito do PPS1 do PRODUTECH 4S&C, foi realizada uma análise de interligação entre os ODS e as estratégias *Zero Emission* e *Zero Waste* (ZEZW). Estas estratégias primam por eliminar/reduzir emissões de poluentes atmosféricos, como compostos tóxicos e gases com efeito de estufa, mas também a redução de resíduos em aterro e a promoção de estratégias circulares e de eficiência de recursos.

Atualmente, existem um conjunto de metodologias e ferramentas, que podem ser utilizados por empresas, com o intuito de apoiar a definição e desenvolvimento de estratégias ZEZW. De forma a apoiar as empresas na seleção da melhor (melhores) ferramenta(s) consoante a estratégia ZEZW, foi feita uma análise mais detalhada à contribuição de algumas dessas ferramentas, para cada estratégia ZEZW.

Por outro lado, a análise da definição dos KPI's existentes para os ODS permitiu ainda estabelecer relações e identificar o impacto das atividades desenvolvidas no contexto das estratégias ZEZW e a sua contribuição para os ODS. Esta interligação está estabelecida numa matriz relacional dedicada às tipologias de indústrias mais relevantes ao consórcio PRODUTECH: alimentação, bebida, bens de consumo, e manufatura, onde se especifica claramente o alinhamento entre as estratégias ZEZW e os ODS.

